

## PROPOSTA SPONSORING // PERCHÉ SOSTENERE IL FESTIVAL?

- ❖ *Perché ad oggi, tutti noi che lavoriamo al Festival siamo volontari che si dedicano all'evento per **AMORE** della cultura, unico mezzo per un cambiamento etico*
- ❖ *Perché **NOI SOSTENIAMO** un modo etico di fare cultura e crediamo di poterlo fare **SOPRATTUTTO INSIEME***
- ❖ *Perché **NOI SOSTENIAMO LA CULTURA** come mezzo di **Meraviglia** e **CONOSCENZA** per costruire un mondo migliore*
- ❖ *Perché **NOI SOSTENIAMO** progetti sociali e grazie al tuo contributo possiamo fare molto di più*
- ❖ *Perché **TANTE REALTÀ E TANTI MEDIA** hanno scelto di **SOSTENERCI** e di fare un grande viaggio insieme*

## SOSTIENICI ANCHE TU!

Lucca città di Carta è un evento gratuito e che vuole rimanere tale per permettere a tutti di poter accedere e vivere un'esperienza di condivisione, nella speranza che, anche chi solitamente non fruisce di eventi culturali, possa rimanere affascinato dalla bellezza della conoscenza e, magari, cambiare qualcosa della propria vita.

Lucca città di carta non è però un evento privo di costi. Il business plan dell'evento, già in queste prime edizioni, **si aggira attorno ai 100.000 euro**. Motivo per cui, Lucca Città di Carta è alla continua ricerca di partner tecnici e sponsor che non solo sostengano la manifestazione, ma la sentano e vivano come propria.

## PROPOSTA PERSONALIZZATA

Davanti a un buon caffè sarà nostra premura e piacere raccontarvi il Festival e le varie ipotesi di **partnership che per noi, non sono mai solo in termini economici, ma anche e soprattutto in termini di contenuti.**

Ci sono molti modi di sostenere il Festival in modo personalizzato, perché a noi piace PRODURRE CULTURA. Il nome della vostra Azienda/realtà, può, ad esempio, essere legata al festival anche in questi modi:

- Sostenendo il Premio L'Ordinario dedicato alle scuole superiori che mette a disposizione premi culturali o utili alla scuola e alle classi vincitrici
- Sostenendo i premi letterari legati al Festival come il Premio Poesia Lucca Città di Carta
- Sostenendo e co-organizzando una Mostra all'interno del Festival
- Sostenendo e co-organizzando un evento, un incontro, una tavola rotonda
- Sostenendo i costi di comunicazione e pubblicità con ampio spazio per il vostro brand
- Mettendo a disposizione prodotti artistici o prodotti tipici del territorio per omaggiare gli ospiti del Festival
- Fornendo attrezzature, scenografie, forniture varie

## COME SOSTENERCI /TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

---



### Scambio materiale

(scambio minimo per un valore di 300 euro)

È lo sponsor che non contribuisce alla manifestazione in termini economici ma in termini di fornitura di mezzi, servizi, oggetti utili alle scenografie, gadget ecc.

Il Festival ha bisogno di: cancelleria, arredi, libri, gadget, premi e omaggi per gli ospiti, decorazioni floreali, prodotti alimentari e bevande.



Da 200€ e 3.000 €

In questa fascia si parte da un livello base di sponsorizzazione per arrivare a un importante sostegno economico con cui una realtà decide di aderire. Per ogni fascia economica è previsto un prodotto di visibilità mirata.

Con una donazione in questa fascia, la realtà aderente aiuterà l'organizzazione a sostenere i costi dell'evento, dalla logistica alla comunicazione, dagli eventi alla pubblicità. All'interno della fascia sono previste altre forme di sponsorizzazione come la sponsorizzazione esclusiva (vedi sotto). In base alla cifra messa a disposizione, il festival inserirà lo Sponsor nel piano comunicazione del festival: dall'inserimento del logo sui canali della rassegna alla presenza in conferenza stampa e sul comunicato stampa, dalla pubblicità sui giornali agli spot in radio fino ai banner on line e ai post sui social.

**SPONSOR ESPOSITORE 1000 EURO**

In questa fascia rientra anche lo Sponsor espositore. In cambio della sponsorizzazione il festival mette a disposizione dell'Azienda uno spazio espositivo dove un responsabile aziendale potrà incontrare il pubblico e pubblicizzare i propri prodotti anche con gadget, coupon e promozioni. Lo Sponsor espositore entrerà anche nel piano comunicazione del Festival: dall'inserimento del logo sui canali della rassegna alla presenza in conferenza stampa e sul comunicato stampa, fino alla pubblicità sui giornali e post social. (Il piano pubblicitario verrà condiviso e pianificato in un incontro specifico).



**Da 4.000€ a 6.000 €**

È il primo livello ALTO di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione.

Chi aderisce a questo tipo di sponsorizzazione aderisce e contribuisce ALL'IDEA del Festival e alla sua mission. Diventa promotore dell'iniziativa a tutti gli effetti e ha spazi di visibilità anche all'interno della manifestazione. Il nome dello Sponsor verrà anche abbinato ad alcuni, selezionati eventi, del Festival, oltre ad avere la presenza sull'intera campagna pubblicitaria del festival: locandine, cartellonistica, cartella stampa, banner on line su alcune testate, spot radio. (Il piano pubblicitario verrà condiviso e pianificato in un incontro specifico).

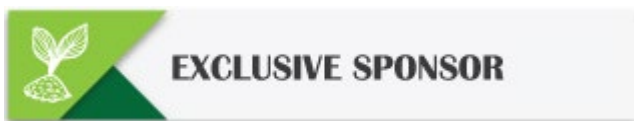


**A partire da 10.000 €**

È la realtà che decide di legare il proprio nome e la propria immagine all'evento perché crede fortemente nel contenuto sociale e civile della manifestazione.

Tutti i Main Sponsor scelti saranno NON competitor. Per ogni Main Sponsor verrà programmato un pacchetto di visibilità personalizzato e mirato che va dall'inserimento del logo sui canali della rassegna alla presenza in conferenza stampa e sul comunicato stampa, dalla pubblicità sui giornali agli spot in radio fino all'inserimento nella grande cartellonistica e alla creazione di pagine pubblicitarie personalizzate. Verrà dato anche uno spazio espositivo aziendale durante la manifestazione e una cartellonistica aziendale all'interno del festival. Il nome dello Sponsor verrà inoltre abbinato agli eventi e agli ospiti principali del Festival. (Il piano pubblicitario verrà condiviso e pianificato in un incontro specifico).

### ***Altre tipologie possibili:***



**A partire da 2.500 €**

### **Sponsor esclusivo legato a un progetto/evento culturale o sociale specifico del Festival**

È la realtà che decide di legare in esclusiva il proprio nome e la propria immagine a un progetto culturale o sociale mirato (convegno, spettacolo, concerto, iniziativa, ect.) presente alla manifestazione. L'exclusive Sponsor può decidere anche di sostenere le SCUOLE con il Premio L'Ordinario o finanziando le spese dei ragazzi delle scuole presenti al Festival per l'alternanza scuola-lavoro. Lo Sponsor avrà la presenza sull'intera campagna pubblicitaria del festival: locandine, cartellonistica, cartella stampa, banner on line su alcune testate, spot radio. (Il piano pubblicitario verrà condiviso e pianificato in un incontro specifico).



**Da 50€ a 200 € a infinito...**

**Singoli cittadini o piccole realtà possono contribuire a sostenere un pezzo di Festival in cambio di un dono legato ad esso.** I soggetti aderenti diventano Ambassador morali dell'evento con pubblicazione dei nomi sul sito ufficiale.

**La donazione può essere fatta tramite bonifico all'Iban intestato a Lucca Città di Carta Aps**

**IBAN:** IT32W0103013707000002225163. **Causale:** donazione all'associazione.

**NOTE:** Una volta individuato il pacchetto sponsor e gli spazi di visibilità, verrà sottoscritto un contratto con tutti i dettagli e verrà comunicato il metodo di pagamento e fatturazione.