

LUCCA CITTÀ DI CARTA – LIBRI, ARTE, INCONTRI



LA MANIFESTAZIONE

Premessa generale

Per chi frequenta gli ambienti culturali nazionali è strano trovarsi in una città come **Lucca**, con tutto il suo patrimonio storico-architettonico e con eventi di portata mondiale come il **Summer Festival** o i **Lucca Comics**, e rimanere sprovvisti di un luogo che sia un vero e proprio salotto culturale dove aprire dibattiti costruttivi su temi di attualità e ospitare nomi eccellenti del panorama nazionale e internazionale a dialogare, in modo trasversale, su tutti gli ambiti di una società civile evoluta.

Letteralmente incastrata, da anni, tra **La Versiliana** e le **fiere del libro delle lungimiranti Pisa e Firenze**, Lucca si difende, in questo ambito, con una serie di belle iniziative attorno ai libri e temi di attualità, ma, seppur organizzate bene, sono decentrate, singole e sporadiche.

Con la nascita delle mirabili iniziative come **Miac** e **Lucca Biennale carta** e iniziative sul libro come **Libropolis a Pietrasanta** e **La Festa del Libro a Lido di Camaiore**, ma anche il più lontano, ma non troppo, **Festival della Mente a Sarzana**, la consapevolezza della necessità di un evento di rilievo nazionale nella città di Lucca in cordata con altre realtà virtuose della Toscana, ma non solo, è, a nostro avviso, pressante.

Le Associazioni L'Ordinario e Nati per scrivere, grazie all'esperienza ventennale dei singoli soci maturata in molte città d'Italia e **un team di oltre venti persone** (con professionalità che spaziano dall'organizzazione alla promozione), propongono Lucca Città di Carta.

Tre grandi **SEZIONI** per una **FESTA DELLA CULTURA** che possa coinvolgere davvero tutte le fasce di età e di interessi e che renda Lucca protagonista e capofila, insieme a città vicine, di un evento che riporti il dibattito, la riflessione, la cultura e la bellezza al centro della società civile.

SEZIONE LIBRI ED EDITORIA - PIANO TERRA

Tutta l'Area del **Piano Terra del Real Collegio**, tra i meravigliosi **portici**, sarà dedicata agli stand degli editori, delle associazioni, delle varie realtà culturali e dei singoli scrittori. Una particolare area sarà riservata all'editoria per l'infanzia e ad attività ludiche e creative riservate ai bambini (Sala Collodi).

SEZIONE INCONTRI – SALOTTO CULTURALE - PIANO TERRA

Scrittori, giornalisti, filosofi, sociologi, intellettuali e personaggi del mondo culturale saranno presenti nella grande sala teatro per incontri, conferenze e workshop.

SEZIONE MEDIA, FUMETTI, ILLUSTRAZIONI, ARTE – PRIMO PIANO

Il primo piano ospiterà l'esposizione di prodotti realizzati con la carta, le mostre, gli illustratori, i fumetti, i libri speciali e molto altro.

AREA MEDIA E PARTNER ISTITUZIONALI

All'interno della manifestazione ci sarà uno spazio riservato ai media e ai partner istituzionali: quotidiani, radio, tv, blogger, fondazioni, enti e aziende.

I SALOTTI DELL'INCONTRO

Su entrambe i piani saranno allestiti dei salottini dell'incontro, dove **artisti, giornalisti, sponsor, blogger e pubblico** potranno rilassarsi e incontrarsi e dove il nostro staff sarà a disposizione per interviste e shooting fotografici e, perché no, magari per un caffè.

LA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

-  **Locandina e brand realizzati in esclusiva dall'illustratrice vicentina Alice Walczer Baldinazzo**
-  **Un sito ufficiale: www.luccacittadicarta.it; Un blog Magazine ufficiale tra gli organizzatori; **20 CANALI SOCIAL** tra facebook, instagram, youtube, linkedin, twitter**
-  **UFFICIO STAMPA NAZIONALE E LOCALE; due conferenze stampa dedicate; rete di Media partner; un responsabile webmarketing dedicato, un social media manager dedicato, **12 ESPERTI DI COMUNICAZIONE** in Team tra giornalisti ed esperti comunicazione**
-  **Flyer 10.000; cartoline 10.000, programma Festival, totem in centro città, grande cartellonista regionale, campagna pubblicitaria su testate, web, radio, tv, cinema e manifestazioni gemellate**
-  **Dirette facebook e instagram durante tutta la manifestazione, salottini dedicati alle video interviste con giornalisti e blogger, shooting fotografici**

GLI ORGANIZZATORI

L'ORDINARIO

L'Ordinario è un progetto di **promozione culturale** nuovo e innovativo che vede la sua espressione principale nell'omonimo **magazine online**, edito dal 22 settembre 2018, con sede a Lucca ma con portata nazionale e internazionale. La forza del progetto è la **realtà di collaboratori** e partner dislocati in molte città d'Italia e del mondo, dalla Lombardia alla Calabria, dal Texas a Mosca.

Editore del Magazine è l'**associazione culturale** con la quale organizziamo eventi, pubblichiamo libri, sosteniamo progetti di inclusione sociale, una linea di prodotti commerciali solidali e un brand identificativo a sostegno del progetto in tutta Italia. Tra gli eventi già organizzati '**Capannori Incontra Autori**' e il **progetto #nobullismo 'Giovani Inversi'**, in tour in tutta Italia con momenti di incontro sul tema in locali, librerie, parrocchie, scuole, radio e tv. Costola dell'associazione l'agenzia di comunicazione composta da giornalisti, uffici stampa, social media manager, esperti di comunicazione, event manager.
www.lordinario.it – www.incontra-autori.lordinario.it

NATI PER SCRIVERE

L'associazione culturale **Nati per scrivere** nasce nel 2016 da un gruppo di appassionati lettori, decisi a promuovere la cultura del libro e a valorizzare gli scrittori emergenti, soprattutto locali. Organizza incontri letterari e presentazioni di libri, le rassegne "Misteri e Magie", "Raccontando", "Leggendando" e "**Un libro al tramonto**", a Viareggio, promuove laboratori, workshop e incontri su scrittura e lettura creativa, editoria responsabile e comunicazione.

Nel 2018 ha lanciato il marchio **NPS Edizioni**, per valorizzare gli scrittori italiani, tramite prodotti letterari curati e di qualità, sia nel testo che nell'aspetto grafico, con un'attenzione alla letteratura fantastica, per tutte le età, e all'ambientazione, da intendersi non come mero sfondo, bensì come insieme di cultura, storia, arte, tradizioni e folklore, che rendono vivo e vitale un territorio. **www.natiperscrivere.webnode.it - www.npsedizioni.it**

ALTRE REALTÀ ORGANIZZATIVE IN RETE (al 10/6/2019):



Edizioni

ubik
● Lucca










Real Collegio
LUCCA

ness
uno
[PRESS]





ThinkVisual
I T ' S P H O T O G R A P H Y

PERCHÉ SOSTENERCI:

-  Perché **LA CULTURA** fa **GRANDE** la **CITTÀ** e **IL PAESE**. E fa grande anche **TE!**
-  Perché **NOI LAVORIAMO** per **UN VALORE** di **COMUNITÀ!**
-  Perché **DIFFONDIAMO LA CULTURA** come mezzo **STRA – ORDINARIO** per un **MONDO MIGLIORE!**
-  Perché **NOI SOSTENIAMO** progetti sociali e grazie al tuo contributo possiamo fare molto di più!
-  Perché **IN POCO TEMPO GIÀ MOLTI** hanno scelto di **SOSTENERCI** e fare un grande viaggio insieme a noi!
-  Perché **RACCONTIAMO** un mondo fatto di Storie, Luoghi, Persone ed Eventi speciali!
-  Perché **COMUNICHIAMO L'EVENTO, TE** e **LA TUA AZIENDA** con una squadra di 15 professionisti della comunicazione e sapremo renderti **FELICE** della scelta fatta!

...SE CI CREDI... SOSTIENICI ANCHE TU!

CHE COSA POSSIAMO OFFRIRTI IN CAMBIO?

-  Progetti culturali che porteranno anche il **TUO NOME!**
-  **IL TUO BRAND** sulla campagna pubblicitaria dell'evento e sui media partner!
-  **VIDEO E INTERVISTE SPECIALI LIVE DURANTE L'EVENTO** sul nostro Magazine!
-  Una squadra di 15 **PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE**, un canale **YOUTUBE DEDICATO**, 20 **SOCIAL NETWORK COLLEGATI**, 4 **SITI INTERNET**, **UN MAGAZINE**.

E MOLTO ALTRO....

COME SOSTENERCI - TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

Per ogni fascia economica è previsto un prodotto di una visibilità mirata

» SPONSOR TECNICO

È lo sponsor che non contribuisce alla manifestazione in termini economici ma in termini di **fornitura di mezzi, servizi, oggetti utili, gadget ect.**

Ricerchiamo:

- **Vini, prodotti di pasticceria e panificati per le inaugurazioni, conferenze stampa ed eventi**
- **Arredamento**
- **Fiori e piante**
- **Gadget di varia natura**
- **Prodotti di cartoleria**
- **Servizi di copisteria e stampa**
- **Servizi di facchinaggio**
- **Addobbi**

» Sponsor visibilità base (250 euro)

È il livello base di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione.

» Sponsor standard di 1°livello (500 euro)

È il primo livello medio di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione.

» Sponsor standard di 2°livello (1.000 euro)

È il secondo livello medio di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione.

» Sponsor standard di 3°livello (1.500 euro)

È il terzo livello medio di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione.

» Sponsor esclusivo legato a prodotto culturale (Da 2.000 a 3.000 euro) *

È la realtà che decide di legare in esclusiva il proprio nome e la propria immagine a un progetto culturale mirato (convegno, spettacolo, concerto, iniziativa, libro edito ect.) presenti alla manifestazione.

» Principal Sponsor (5.000) *

È il primo livello alto di sostegno economico con cui una realtà decide di aderire come sponsor a una manifestazione. Il Principal Sponsor può essere padrino di **EVENTI IN ESCLUSIVA, MIRATI E PENSATI PER LUI**.

» Main Sponsor (da 10.000 euro) *

È la realtà che decide di legare in modo significativo il proprio nome e la propria immagine all'evento. Il Main Sponsor può essere padrino di **EVENTI IN ESCLUSIVA, MIRATI E PENSATI PER LUI**. Nella manifestazione i main sponsor non saranno competitor tra loro.

*** vedi progetti allegati**

Di seguito, alleghiamo alcune delle proposte elencate con le specifiche dei pacchetti di visibilità. In ogni momento prima della firma del contratto con il responsabile commerciale, il Responsabile Comunicazione dell'evento, rimane a disposizione del Partner Sponsor per ridiscutere o modulare i singoli pacchetti in un appuntamento dedicato.

Ogni pacchetto di visibilità a disposizione nella proposta va ad ampliare il lavoro dell'Ufficio Stampa locale e nazionale che è già previsto al servizio della visibilità dell'evento e di tutti i suoi partner Sponsor.

PROPOSTA N. 1	250 euro
Sponsor visibilità base	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sul sito nella pagina dedicata sostenitori • Logo su fondo brochure • Logo su cartella stampa.
PROPOSTA N. 2	500 EURO
Sponsor standard di 1° livello	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sul sito nella pagina dedicata sostenitori • Logo su fondo brochure • Logo su cartella stampa • Mezza Pagina su libretto programma • Post dedicato di ringraziamento e presentazione aziendale, con rimando al sito aziendale, sulle Pagine Ufficiali Facebook delle realtà organizzative (20.000 persone raggiunte)
PROPOSTA N. 3	1.000 euro
Sponsor standard di 2° livello	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sul sito nella pagina dedicata sostenitori • Inserimento del brand/logo sponsor su pagina finale (quarta di copertina) dei pieghevoli del programma della Manifestazione • Stand aziendale all'interno della manifestazione • Pagina Profilo aziendale inserito in cartella

	<p>stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post dedicato di ringraziamento e presentazione aziendale, con rimando al sito aziendale, sulle Pagine Ufficiali Facebook delle realtà organizzative (da 2.000 a 20.000 persone raggiunte) • Logo/brand su Wall Sponsor nel salotto d'ingresso dell'evento
PROPOSTA N. 4	1.500 euro
Sponsor standard di 3° livello	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sul sito nella pagina dedicata sostenitori • Inserimento del brand/logo sponsor su pagina finale (quarta di copertina) dei pieghevoli del programma della Manifestazione • Stand aziendale all'interno della manifestazione • Pagina intera su libretto Programma • Pagina Profilo aziendale inserito in cartella stampa • Post dedicato di ringraziamento e presentazione aziendale, con rimando al sito aziendale, sulle Pagine Ufficiali Facebook delle realtà organizzative (da 2.000 a 20.000 persone raggiunte) • Logo/brand su Wall Sponsor nel salotto d'ingresso dell'evento • Logo su manifesti, locandine e flyer pubblicitari
PROPOSTA N. 5	Da 2.000 a 4.000
	<p>Tutto il pacchetto n. 4 + abbinamento a PROGETTO CULTURALE SPECIFICO + comunicazione legata al progetto stesso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video interviste dedicate nei giorni del festival da diffondere su tutti i canali comunicativi del festival • Loghi e citazioni su tutta la campagna comunicativa
PROPOSTA N. 6	5.000 EURO
Sponsor esclusivo legato a prodotto culturale	<p>Tutto il pacchetto n. 4 + abbinamento a PROGETTO ESCLUSIVO + comunicazione legata al progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video interviste dedicate nei giorni del festival da diffondere su tutti i canali comunicativi del

	festival <ul style="list-style-type: none"> • Loghi e citazioni su tutta la campagna Festival
PROPOSTA N. 7	Da 10.000 EURO
Sponsor esclusivo legato a prodotto culturale	Tutto il pacchetto n. 4 + abbinamento a PROGETTO ESCLUSIVO + comunicazione legata al progetto <ul style="list-style-type: none"> • Video interviste dedicate nei giorni del festival da diffondere su tutti i canali comunicativi del festival • Loghi e citazioni su tutta la campagna Festival

* TIPI DI PROGETTUALITÀ CULTURALI

- Ospite in esclusiva
- Conferenza, incontro, presentazione in esclusiva
- Contenuto condiviso e costruito insieme al partner sponsor

* TIPI DI PROGETTUALITÀ SPECIALI

- Realizzazione progetto **LIBRO FOTOGRAFICO 'TOSCANA INTERIORE'**, realizzato in esclusiva con il fotografo professionista di fama mondiale **Filippo Brancoli Pantera** e presentato in anteprima al festival. Lo sponsor avrà diritto a **n. 100 copie del libro** e a **una pagina aziendale all'interno del libro** (vedi scheda)
- Realizzazione **CARTINA CULTURALE PER BAMBINI DELLA CITTÀ DI LUCCA** da regalare al pubblico (vedi scheda)
- Sostegno al **PROGETTO GIOVANI**, con la possibilità di finanziare incontri in tutta Italia

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE SPONSORIZZAZIONE:

- Donazione volontaria alle Associazioni
- Fattura

Per ogni tipo di chiarimenti o per fissare un appuntamento mirato senza impegno:

Responsabile Comunicazione

Romina Lombardi 347/1917818.